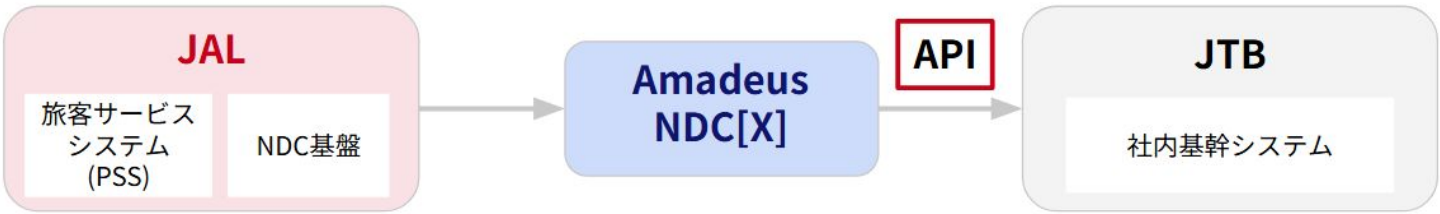
JAPAN AIRLINES | JAL NEW DISTRIBUTION CAPABILITY

2026年11月

JTBとのAPI連携により日本地区でのNDC本格展開を開始

日本航空株式会社(以下「JAL」）は、株式会社JTB（以下「JTB」）と2026年10月29日より、New Distribution Capability（以下「NDC」）を利用したJAL国際線航空券の販売を開始しました。

国内最大手旅行会社であるJTBの社内基幹システムとJALのNDCがAPI接続されたことは、日本の旅行市場におけるNDC手配・流通の本格的な普及に向けた重要な一歩となります。



端末上の個別手配にとどまらず、JTBの自社基幹システムやBtoC WebシステムとAPI接続することで、予約・発券から顧客管理・精算までの一気通貫なワークフローが構築されます。また、これにより、お客さまはJALの豊富な運賃・商品コンテンツを活用した、より多様で付加価値の高い旅行商品をお選びいただけるようになります。

JALとJTBは、今後も日本地区のNDC販売を牽引するリーダーとして、より柔軟な商品提案やコンテンツの拡充を通じて、旅行業界全体のリテーリング変革を推進してまいります。

以上